



Société marketing de 46 personnes appartenant à l'un des groupes leaders du routage et de l'impression numérique, nous sommes l'éditeur d'une plateforme web de marketing on demand à destination de clients grands comptes, permettant de réaliser et de personnaliser tous types de support (mailings, emailings, SMS, affiches, fax...).

Nous recherchons un(e) Responsable de campagnes multicanales pour gérer et animer une unité commerciale composée principalement de Chargés de projets dont l'objectif est l'atteinte d'objectifs budgétaires et la satisfaction client.

Descriptif du poste

Sous la responsabilité d'un Directeur Client, vos missions sont :

- Assurer le management de l'équipe
- Garantir la coordination des projets en cours dans le respect des coûts, des délais et de la qualité
- Accompagner les commerciaux de l'entreprise dans l'organisation des comités de pilotage clients et la gestion des nouveaux besoins identifiés
- Trouver les solutions opérationnelles et financières adéquates aux besoins remontés par les commerciaux tout en maîtrisant les risques de ses propositions et de celles de son équipe
- Développer des offres clés en main à promouvoir auprès des clients afin de développer le chiffre d'affaires et la marge en privilégiant les produits à rendement important
- Effectuer le suivi de la rentabilité commerciale des opérations proposées et générées
- Assurer les reportings réguliers des plateformes clients
- Collaborer avec l'ensemble des équipes afin de créer une synergie gagnante

Profil recherché

Diplômé(e) d'une formation supérieure bac+5 de type école de commerce ou marketing, vous avez une expérience professionnelle réussie de 5 ans minimum. Vous avez des compétences dans le domaine marketing (idéalement dans le marketing direct). Vous avez un bon esprit de synthèse et êtes à l'aise avec les chiffres. Vous avez déjà managé une équipe. Vous maîtrisez parfaitement le pack office.

Le poste est basé à Sèvres (92), à pourvoir dès que possible.